

MEMORIA DE LABORES 2018

Lady Lee



evolution novaplaza

MENSAJE DEL COMITÉ DIRECTIVO

MESSAGE FROM THE EXECUTIVE COMMITTEE

Es con gran entusiasmo que continuamos encaminando la planificación estratégica de Corporación Lady Lee, un reto inclusivo e integral entre nuestros accionistas, nuestra Junta Directiva, el Comité Directivo, la Gerencia y todos nuestros colaboradores.

Es a través del empoderamiento, el desarrollo humano, la mejora continua y la consistencia que lograremos emprender nuestra visión.

Proveemos y trabajamos conjuntamente para garantizar el ambiente, las condiciones, los beneficios, las oportunidades, el desarrollo académico y el alcance social para que todos nuestros colegas puedan realizarse profesionalmente, aspirando a la plenitud de sus labores.

Los retos que enfrenta ahora nuestro país exigen de instituciones más fuertes, más modernas y más comprometidas con los cambios necesarios para transitar hacia una sociedad y una economía más incluyentes, más solidarias y más equitativas.

Agradecemos a todos nuestros socios estratégicos, colaboradores, clientes, accionistas y a todos los que depositan su confianza en nuestra labor. A todos, les expresamos nuestro compromiso de continuar impulsando el desarrollo socioeconómico de la región centroamericana.

It is with great enthusiasm that we continue to guide the strategic planning of Lady Lee Corporation, this is a challenge that our Board of Director, shareholders, the executive committee and associates have assumed in a comprehensive manner.

It is through empowerment, human development, constant change and consistency that we will comply with our vision.

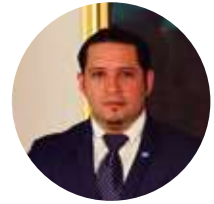
We firmly believe that a committed and enthusiastic team is the key to a successful implementation of this new corporate strategy. Together we can guarantee a dignified working environment, better conditions, great benefits, growth & academic opportunities and the social scope that will allow all our colleagues the gratifications of being able to fulfill their professional goals.

The challenges that our country now faces require institutions that are stronger, more modern and more committed to the changes needed to move towards a more inclusive, more solidary and more equitable society and economy. That is what we strive for.

We thank all our strategic partners, associates, clients, shareholders and all those who deposit their trust in us. To all of you, we express our commitment to continue promoting the socio-economic development of the Central American region.



Douglas Delgado
Director Corporativo Legal



Jesús Cribas
Director Corporativo
de Administración



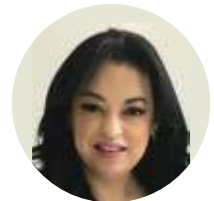
Marlen Murillo
Director Corporativo
de Finanzas



Jaime Lool
Director Corporativo
de Operaciones



Félix Rivera
Director Corporativo
de Publicidad y Mercadeo



Marcela Vega
Directora Corporativa
de Proyectos

QUIÉNES SOMOS

WHO WE ARE

En Corporación Lady Lee, nos sentimos muy orgullosos de ser uno de los grupos corporativos más importantes y de mayor trascendencia en la región, contamos con más de 47 años de experiencia en el país, siendo parte del desarrollo económico y comercial de Honduras en las últimas décadas.

Durante todo ese tiempo hemos consolidado un diverso grupo de exitosas empresas a través de nuestras 4 divisiones:

- División Tiendas (Tiendas Lady Lee)
- División Inmobiliaria (City Mall, Mall Megaplaza y Novaplaza)
- División Alimentos (Wendy's)
- División Servicios (Evollution- Agencia de Publicidad y Comunicaciones Lady Lee)

Por medio de todas estas reconocidas marcas, hemos conformado un grupo empresarial que genera más de 2,500 empleos directos y más de 15,000 indirectos a lo largo de todo el territorio nacional y Costa Rica.

Actualmente estamos enfocados en la consolidación de nuestro portafolio de empresas en el mercado de Honduras y con miras a la expansión internacional a corto y mediano plazo.

At Lady Lee Corporation we feel very proud of our continuous development and legacy in the commercial sector in the region. We have over 47 years of experience, contributing to the socioeconomic and commercial development in Honduras for the last four decades. Throughout all this time we have consolidated a diverse and focused business group that is divided into 4 divisions:

- *Retail Division (Lady Lee Stores)*
- *Real Estate Division (Shopping Center City Mall, Novaplaza & Megaplaza)*
- *Food Division (Wendy's).*
- *Service Division (Evollution – Advertising and Communications Agency)*

Through this recognized brands we have built a business group that generates 2,500 direct jobs and more than 15,000 third-party jobs along the entire national territory and Costa Rica.

Our strategy is currently focused in consolidating our business portfolio in the Honduran market and developing a concrete international expansion plan.





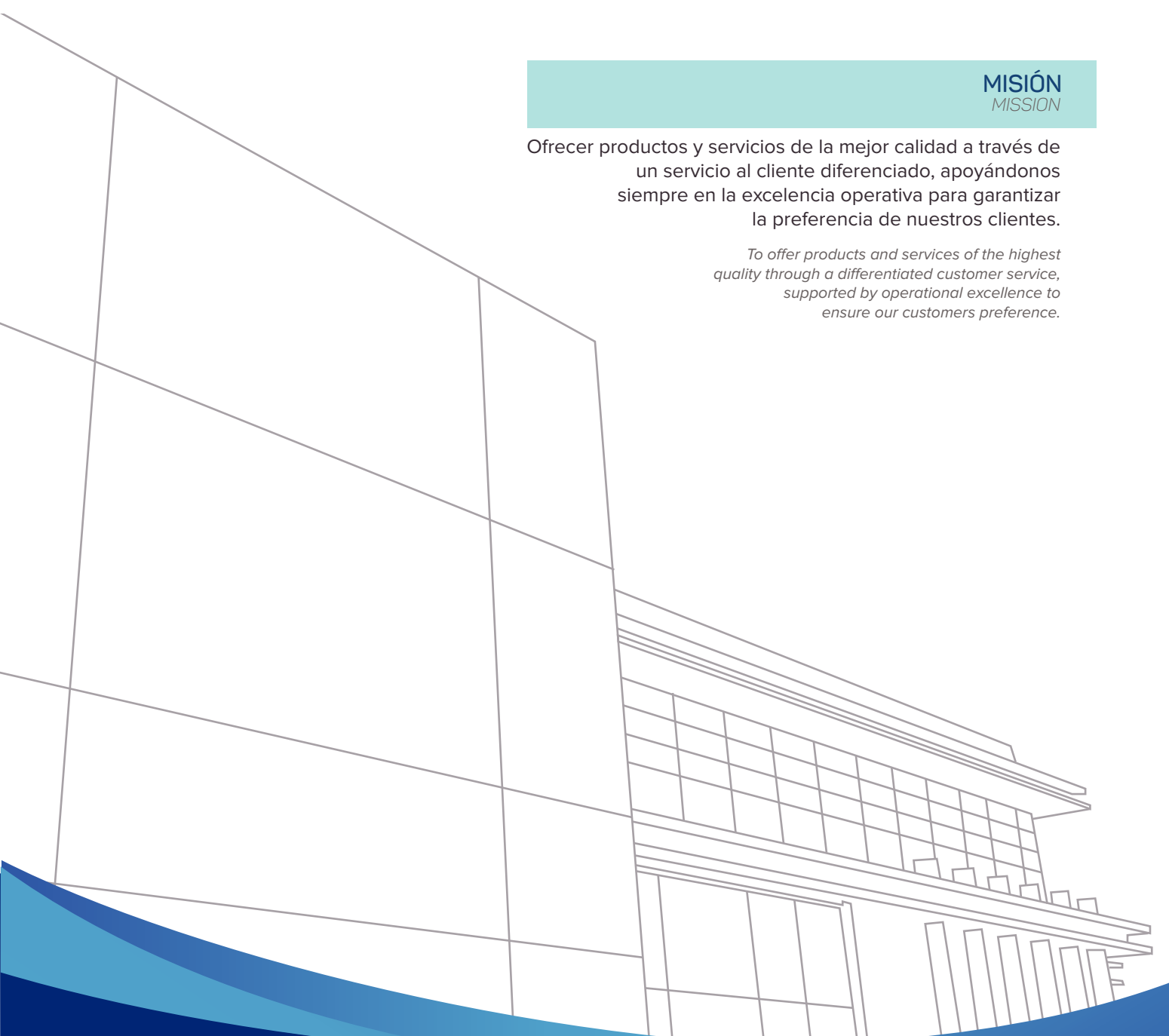
VISIÓN
VISION

Ser la Corporación líder en todas nuestras unidades de negocio promoviendo el desarrollo económico en la región centroamericana y operando como una empresa socialmente responsable.

To be the market leader in all of our business units promoting economic development in the region and operating as a socially responsible company.



MISIÓN
MISSION



Ofrecer productos y servicios de la mejor calidad a través de un servicio al cliente diferenciado, apoyándonos siempre en la excelencia operativa para garantizar la preferencia de nuestros clientes.

To offer products and services of the highest quality through a differentiated customer service, supported by operational excellence to ensure our customers preference.

NUESTROS VALORES

OUR VALUES



DISCIPLINA DISCIPLINE

Teniendo fortaleza y templanza ante las adversidades, lograremos nuestros objetivos.

Through fortitude and temperance towards adversity, we will achieve our goals.



INTEGRIDAD INTEGRITY

Porque realizamos nuestro trabajo apegados a los más altos principios éticos y morales.

Because our work is founded on the highest ethical and moral principles.



EXCELENCIA OPERATIVA OPERATIONAL EXCELLENCE

Buscamos siempre la máxima calidad y la mayor efectividad.

We are always striving towards the maximum quality and effectiveness.



SOLIDARIDAD SOLIDARITY

Somos una empresa socialmente responsable que contribuye al bienestar de los más necesitados en nuestro país.

We are a socially responsible company that contributes to the well-being of those in need.

RESPECTO RESPECT

Porque reconocemos, apreciamos y valoramos las cualidades y derechos de los demás.

Because we recognize, appreciate, and value the rights and qualities of others.



COMPROMISO COMMITMENT

Comprometiéndonos con nuestra misión y visión, lograremos crecer en todas nuestras unidades de negocio.

By committing ourselves to our mission and vision, we will achieve growth in all of our business and service units.



SERVICIO AL CLIENTE CUSTOMER SERVICE

Nuestra misión es ofrecer un servicio diferenciado que garantice la preferencia de nuestros clientes.

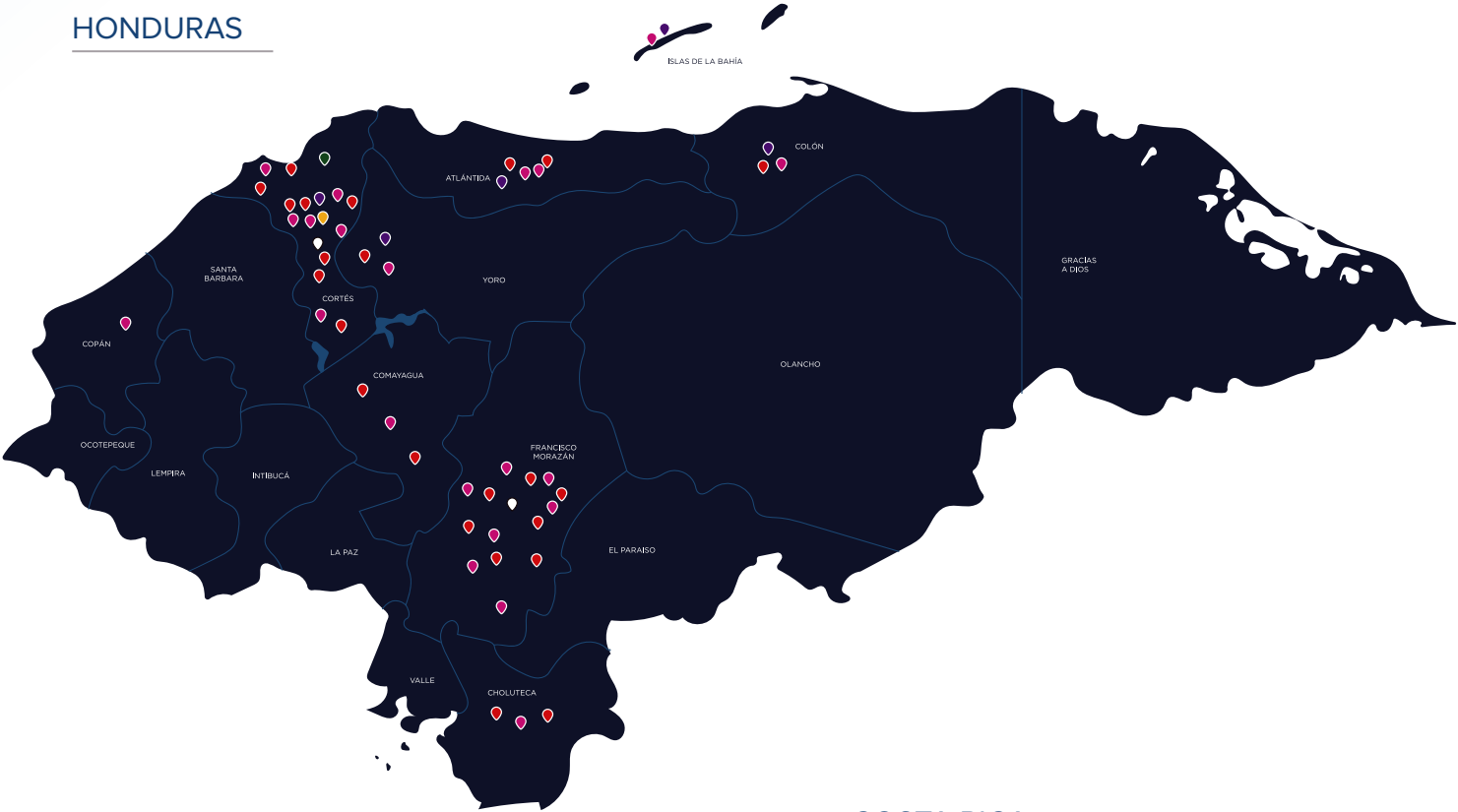
Our mission is to offer a differentiated service that guarantees our client's preference.



NUESTRA PRESENCIA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

OUR NATIONAL AND INTERNATIONAL PRESENCE

HONDURAS



COSTA RICA



-  
-  
-  
-  
-  
-  

OBJETIVO
OBJECTIVE

Como ciudadanos corporativos responsables contamos con el compromiso de compartir el éxito de los esfuerzos desarrollados durante el año 2018, mismos que son el resultado de un trabajo en equipo excepcional por parte de nuestros colaboradores, proveedores, clientes, socios estratégicos y todo aquel que ha sido y continúa siendo parte de nuestros logros.

A todos les reiteramos nuestro compromiso de continuar trabajando por el desarrollo socioeconómico de la región centroamericana.

As responsible corporate citizens, we are committed to sharing the success of the efforts developed during 2018, which are the result of exceptional teamwork by our employees, suppliers, customers, strategic partners and everyone who has been and continues to be part of our achievements.

We reiterate to all our commitment to continue working for the socioeconomic development of the Central American region.

RECONOCIMIENTOS

RECOGNITIONS

Por V año consecutivo, la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social nos ha galardonado con el sello “Empresa Socialmente Responsable” como resultado del cumplimiento de la norma ISO 26000.

Obteniendo una calificación del 100% gracias al compromiso de todos los que forman parte de la gran familia Corporación Lady Lee.

For five consecutive years, the Honduran Foundation for Social Responsibility has awarded us the "Socially Responsible Company" seal as a result of the compliance with the ISO 26000 standards.

Obtaining a 100% rating thanks to the commitment of all those who are part of the Lady Lee Corporation family.



*DIVISIÓN
ALIMENTOS*

FOOD DIVISION





Acreeedores del "BEST REMODEL PERFORMANCE 2018" en la Convención Global de Wendy's en Las Bahamas

*Winners of the "BEST REMODEL PERFORMANCE AWARD 2018"
at Wendy's International Convention in The Bahamas*



**APERTURA
NUEVO RESTAURANTE**
NEW RESTAURANT OPENING



Wendy's Salida a La Lima



REMODELACIONES
REMODELINGS



Ejecutado en más de un 50% la remodelación de los restaurantes Wendy's a nivel nacional, apegados a los estándares de la marca a nivel internacional

The remodeling of Wendy's restaurants nationwide has been carried out in more than 50%, adhering to the standards of the brand internationally.

CERTIFICACIONES

CERTIFICATES

510 colaboradores certificados en el programa “GO BEYOND”
y “ SEGURIDAD DE LOS ALIMENTOS” , logrando un alcance del 100%

*510 associates certified under the “Go Beyond” and “Food Safety” programs, obtaining
a scope of 100%.*



Alcance de
100%



DIVISIÓN
INMOBILIARIA

REAL ESTATE DIVISION





PREMIO ICSC

ICSC AWARD

Acreeedores del SILVER AWARD en la convención de ICSC en Cartagena, Colombia bajo la categoría de mercadeo responsable.

Winners of the SILVER AWARD at the ICSC convention in Cartagena, Colombia under the category "responsible marketing"





EXPOTEMPORALES TEMPORARY EXPO'S

Se logró un incremento de 17% en ingresos por espacios temporales, dinamizando la oferta comercial y creando más entretenimiento con BTL de grandes marcas.

An increase of 17% in revenues for temporary spaces was achieved, boosting the commercial offer and creating more entertainment with BTL of major brands.



ALIANZA ESTRATÉGICA CITY MALL COSTA RICA CON EL BANCO NACIONAL DE COSTA RICA

*STRATEGIC ALLIANCE BETWEEN
CITY MALL COSTA RICA AND THE
NATIONAL BANK OF COSTA RICA*



Firma de marca compartida con el Banco Nacional de Costa Rica desarrollando promociones únicas para todos los costarricenses.

Co-branded signature with the National Bank of Costa Rica developing unique promotions for all Costa Ricans.

ACTIVIDADES RSE EN CITY MALL COSTA RICA
CSR ACTIVITIES IN CITY MALL COSTA RICA

CITY RUN



EXPOSICIÓN CIENTÍFICA "YO HUMANO"



INCORPORACIÓN DE NUEVAS MARCAS

INCORPORATION OF NEW BRANDS

- Apertura de nuevas y reconocidas marcas a nivel internacional, expandiendo el portafolio de opciones, entre las cuales destacan:

Opening of new and recognized international brands, expanding the portfolio of options.

Honduras

PANDORA

TOUS
jewellers since 1920

Calvin Klein

SWAROVSKI

Keds®

Costa Rica

AMERICAN EAGLE

Bath & Body Works

THE FACESHOP
NATURAL STORY

HOOTERS

ALIANZA ESTRATÉGICA ENTRE MALL MEGAPLAZA ROATÁN Y LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HONDURAS

*STRATEGIC ALLIANCE BETWEEN MALL MEGAPLAZA ROATÁN AND THE
TECHNOLOGICAL UNIVERSITY OF HONDURAS*



Megaplaza Roatán y la UTH emprenden una alianza estratégica a través de la cual nuestra plataforma comercial se convierte en plataforma académica.

Megaplaza Roatán and the Technological University of Honduras undertake a strategic alliance through which our commercial platform becomes an academic platform.

ALIANZA ESTRATÉGICA ENTRE MALL MEGAPLAZA Y UNIDADES TURÍSTICAS MUNICIPALES

STRATEGIC ALLIANCE BETWEEN MALL MEGAPLAZA AND
TURISTIC UNITS

La red de centros comerciales con mayor entretenimiento y opciones de compra en 5 de las principales ciudades del país, destaca por el fortalecimiento con socios estratégicos tales como las unidades turísticas municipales de Tocoa, El Progreso y La Ceiba que resultó en 3 exitosos eventos en cada centro comercial logrando incrementar el tráfico en todas sus ubicaciones.

The shopping center network with greatest entertainment and shopping options in 5 of the country's main cities, stands out for the strengthening of alliance with strategic partners such as the municipal tourism units of Tocoa, El Progreso and La Ceiba that resulted in 3 successful events in each shopping center managing to increase traffic in all its locations.





DIVISIÓN
RETAIL

RETAIL DIVISION

Lady Lee

APERTURA DE NUEVA TIENDA *NEW STORE OPENING*



Inauguración nueva tienda Lady Lee en La Ceiba,
trasladándonos a una tienda de más de 1,500 metros cuadrados.

*Opening of a new Lady Lee store in La Ceiba,
moving to a space of more than 1,500 m².*

LANZAMIENTO NUEVOS PROGRAMAS DE CRÉDITO
LAUNCH OF NEW CREDIT PROGRAMS

Crédito Amigo

CREDI Amigo
consegui lo que te propongas

¡SIN COMPLICARTE!
Abri tu primer crédito

- SIN AVAL
- HASTA 24 MESES PARA PAGAR
- ABONO A CAPITAL
- ELIGES LA FECHA DE PAGO A TU CONVENIENCIA

#ImpulsamosTu futuro

COOPERACIÓN LADYLEE
 LadyLeeFND www.ladylee.net
 Servicio al Cliente: 2112-4500 | Línea de atención: 091-1998 | web@ladylee.com
 Contacto: ventas@ladylee.com

Lady Lee
Todo para el hogar

Crédito Siembra

NUEVO CRÉDITO
PARA Pequeños Negocios
CREDI LEE
Más flexibilidad, más apoyo

¡Te ofrecemos un crédito fácil para todos los artículos que necesitas!

- ✓ SIN AVAL
- ✓ SIN COMPROBANTE DE INGRESOS

HASTA 24 MESES PARA PAGAR

Porque **SÍ** creemos en ti

COOPERACIÓN LADYLEE
 LadyLeeFND www.ladylee.net
 Servicio al Cliente: 2112-4500 | Línea de atención: 091-1998 | web@ladylee.com
 Contacto: ventas@ladylee.com

Lady Lee
Todo para el hogar



evolution
AGENCIA DE COMUNICACIONES INTEGRADAS



**AGENCIA DE PUBLICIDAD
Y COMUNICACIONES
LADY LEE "EVOLLUTION"**

*LADY LEE ADVERTISING AND
COMMUNICATIONS
AGENCY "EVOLLUTION"*

En el 2018, se convierte en una nueva unidad de negocio, ofreciendo nuestros servicios a grandes clientes como Banco Atlántida, Masesa, Centro Cultural Sampedrano, TIGO, entre otros.

In 2018, it becomes a new business unit, offering our services to large clients such as Banco Atlántida, Masesa, Centro Cultural Sampedrano, TIGO, among others.





PROGRAMA “ALIMENTANDO LA EDUCACIÓN HONDUREÑA”

NURTURING THE HONDURAN EDUCATION

Alimentando la Educación en Honduras es el programa a través del cual se impulsa la nutrición infantil y merienda escolar, equipando completamente las cocinas de los centros de educación pública, guarderías y/o Centro de Alcance. De forma anual se benefician al menos 6 Centros de educación pública a nivel nacional.

Nurturing the Honduran Education is the program through which nutrition, childcare and school meals are promoted by fully equipping the kitchens of public education centers, nurseries and/or Outreach Centers. At least 12 public education centers are benefited annually.



INSTITUCIÓN	CIUDAD	BENEFICIADOS
Centro de Alcance Suyapa	San Pedro Sula	250
Centro de Alcance Nueva Capital	Tegucigalpa	175
CEB 29 de Noviembre	San Pedro Sula	235
CEB Lucky Yabarak	Puerto Lempira	340
Jardín de Niños Marcelino Pineda López	Puerto Lempira	211
Escuela Miguel Paz Barahona	La Paz	108
CEB Miguel A. Cubero	Pimienta	467
CEB CEB Héctor Hugo Ruby D’Cuire	La Ceiba	196

PUPITRES PARA TODOS

SCHOOLS DESKS FOR ALL

Es el programa a través del cual se mejora la infraestructura y condiciones didácticas de los centros de educación pública a través de donación de pupitres escolares. Durante el año 2018 se fortalecieron 3 instituciones, impactando de forma directa una población estudiantil de 1,294 niños y jóvenes.

It is through this program that is possible to improve the infrastructure and didactic conditions of public education centers by donating school desks.

During 2018 three institutions were strengthened impacting directly to a scholar population of 1,294 kids and young adults.



Centro de Educación Básico	CIUDAD	BENEFICIADOS
C.E.B. Guadalupe Ulloa	Comayagua	187
C.E.B. José Manuel Zepeda	Tegucigalpa	160
C.E.B. Marco Antonio Ponce	La Ceiba	300

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

CORPORATE VOLUNTEERING



Más de
More than

2,000

horas de voluntariado corporativo.
volunteering corporate hours.



FORTALECIMIENTO A HOSPITALES PÚBLICOS

STRENGTHENING OF PUBLIC HOSPITALS

El sistema de salud pública en el país presenta grandes retos, es por ello que a través de nuestro pilar SALUD, durante el 2018 seguimos fortaleciendo la gestión de los centros hospitalarios, en esta ocasión con la donación de equipo médico y administrativo al Hospital del Sur y al Hospital de El Progreso.

The public health system in the country presents great challenges, which is why through our HEALTH pillar, during 2018 we continue to strengthen the management of hospital centers, this time with the donation of medical equipment and administrative to the Southern and El Progreso Hospital.



FIRMA DE CONVENIO CON HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD

ALLIANCE WITH HABITAT FOR HUMANITY



APOYO A ONG'S

SUPPORT TO NGO'S

Parte fundamental de nuestra estrategia de acción social es la creación de alianzas que permitan maximizar el impacto social en el país. Durante el año 2018 se apoyaron de forma permanente a organizaciones y fundaciones, beneficiando a través de ello a personas con diferentes necesidades.

A fundamental part of our social action strategy is the creation of alliances that maximize the social impact in the country. During 2018, organizations and foundations were permanently supported, benefiting to people with different needs.





UNIDADES CORPORATIVAS DE SERVICIO

CORPORATE
SERVICE UNITS

27,300 horas
Capacitación a través
del Centro de Entrenamiento Lady Lee
27,300 training hours through our Lady Lee Training Center.

Índice de rotación
de personal por debajo de **3%**
índice
Staff turnover rate under 3%

15 %
Creación de nuevas plazas y contrataciones,
fortaleciendo nuestra fuerza laboral
Creation of new jobs, strengthening our work force by a 15%.

Celebración de actividades laborales únicas en Honduras
Unique working environment activities.



Un Día con mi Héroe.
A day with my hero.

Campeón de Campeones.
Champ of Champs.

Feria de Salud Familiar
Health Fair.



Programa de Fortalecimiento a MIPYMES

SUPÉRATE

Graduación Programa de Fortalecimiento a MIPYMES “SUPÉRATE” 2018: Se certificaron a 25 proveedores de nuestra cadena de valor en temas de:

- Mercadeo digital
- Ventas
- Medio ambiente
- Servicio al cliente

25 SME's were certified in various topics such as:

- *Digital marketing*
- *Sales*
- *Environment*
- *Customer service*



TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN

INFORMATION & TECHNOLOGY



Actualización de nuestros servicios y plataforma tecnológica para garantizar la seguridad de la información y la continuidad de nuestra estructura tecnológica.

Update of our services and technology platform to guarantee the security of information and the continuity of our technological structure.



RELACIONES INSTITUCIONALES

INSTITUTIONAL RELATIONS

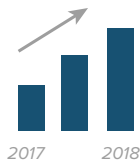
Remodelación de unidades de servicio, impulsando la imagen corporativa y mejorando el área de trabajo de nuestro equipo.

Remodeling of service units, promoting the corporate image and improving the work area for our team.



Lanzamiento Nueva Página Web
Launch of new web page.

35%
crecimiento
growth



Implementación de contenido exitoso en redes corporativas, logrando un crecimiento del 35%.

Implementation of successful content in corporate networks, achieving a growth of 35%.

Posicionamiento ante colegios y universidades la implementación del programa "IMPULSA TU CARRERA EN CLL"

Positioning before schools and universities through the "IMPULSE YOUR CAREER AT CLL" program.

OPERACIONES DIVISIÓN INMOBILIARIA
REAL ESTATE OPERATIONS DIVISION

PROYECTO DE ENERGÍA RENOVABLE
RENEWABLE ENERGY PROJECT



Instalación de paneles solares en Mall Megaplaza Roatán y El Progreso.

Solar panels instalación in Mall Megaplaza Roatán & El Progreso



47

a ñ o s

Impulsando el Desarrollo
Socioeconómico de la Región

CORPORACIÓN

LADYLEE